

鈴木代表 ついにアレに手を出す

大阪・阪神間を営業エリアに
 広告業を営む、鈴木DMライター
 事務所（大阪市福島区）の鈴木
 光治代表が、4月5日に今まで
 使っていた携帯電話（通称ガラ
 ケー）からスマートフォンに買
 い替えていた事が判明した。

「世間が私の事をどう言おう
 と、ガラケー最後の1台になる
 まで使つてやる」と、つい最近
 まで鼻息荒く息巻いていた天邪
 鬼（あまのじゃく）で変わり者
 の鈴木氏だ。

しかし、なぜ彼は急にスマホ
 への切り替えを思い立ったのか、
 その理由をこう話している。

「最近、どこへ行つてもスマホ
 ばかり。中にはかなり高齢の方
 までスマホを手にし始めている。
 今まで最後の1人になるまでガ
 ラケーを使つてやると強がつて
 きたが、急に世の中にポツンと
 取り残された感じがして寂しく
 なってきた」からだと言う。

ついにスマホを手にした鈴木氏
 だが、「子供の頃の初めておもちゃ
 を手にしたような感じで、触つて
 いるとホント楽しい♪」と、買つ
 てしばらくは仕事が手につか
 なかったらしい。

しかし、4月20日には契約通
 信データ量の84%を消費してし
 まったそうで、月末までに追加料
 金が発生する事態にならないかど
 うか、今は恐々とした日々を送つ
 ているようだ。



「お疲れ様でした」のガラケーと
 「はじめまして」のスマートフォン

新コンセプトの広告作り

スタート

鈴木DMライター事務所（大阪
 市福島区 鈴木光治代表）は、通
 販や大型量販店の台頭による価格

競争の中で、集客・売上に苦戦
 している小さなお店・小さな会
 社の集客と今後の発展のお役に
 立ちたいと、新しいコンセプト
 の広告作りをスタートした。

商品よりも、人を伝える

新コンセプトの広告の特徴は、
 商品よりも、人々に焦点を当てて
 伝える事だという。

つまり、経営者様の創業から
 近日までの苦労話やストーリー、
 お仕事へのこだわり、お客様と
 のエピソードなど、読み手に「こ
 の人に会ってみたい。このお店
 に行ってみよう」という良い感
 情を持って貰うことで来店を促
 す事が、この広告の狙いだ。

なお、新コンセプトによる広
 告作りのため、お試料料金での
 広告制作を承るとの事。

詳しくは、鈴木DMライター
 事務所のホームページ

<https://kyoukan-copy.com>

（共感コピー）にて。



平成31年5月号
 vol. 34

5月のちょっと変わった記念日

（私の独断で選んだ、ちょっと変わった記念日をご紹介します）

冷たい！美味しい！食べたい♪

5月9日 アイスクリームの日



1869（明治2）年のこの日、横浜・馬車道通りにあった
 「氷水屋」で町田房蔵が日本で初めてアイスクリーム（当時の
 名称は「あいすくりん」）を販売したことから日本アイスクリ
 ーム協会が制定。

すぐに役立つ366日記念日事典 創元社刊より
 この本は、雑談や「販促キャンペーンをしたいけど、キャンペーンを
 する理由がない」時など、ネタに困っている時に活用できますよ。

【発行者】

広告担当者様がいない小さなお店と小さな会社のための
 “良客万来” 広告作成アドバイザー



鈴木DMライター事務所

代表 鈴木光治

良客万来

〒553-0003
 大阪市福島区福島4丁目6-2
 吉川産業ビル 206号室
 Tel: 080-2434-5395

URL: <https://kyoukan-copy.com>
 Mail: info@kyoukan-copy.com
 ※お問い合わせはメールでお願いします。



【すずきDMライター通信】が不要の方は、大変お手数ですが、弊社ホームページ（<https://kyoukan-copy.com>）に、購読解除専用メールフォームを設けています。このメールフォームよりお知らせください。